



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Curso escolar: 2025-2026

ÁREA/MATERIA: EDUCACIÓN FINANCIERA
CURSO: 3ºESO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
UNIDAD 1.- EL DINERO Y EL PRECIO DEL DINERO 1.- Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. 2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.
UNIDAD 2.- CUENTAS BANCARIAS Y TARJETAS 1.- Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. 2.- Identificar la información contenida de una tarjeta bancaria y saber utilizarla en los pagos cotidianos en persona u online y en los cajeros automáticos. 3.- Analizar correctamente un extracto bancario
UNIDAD 3.- GESTIÓN DEL PRESUPUESTO. OBJETIVOS Y PRIORIDADES 1.- Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar.
UNIDAD 4.- AHORRO E INVERSIÓN 1.- Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. 2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.
UNIDAD 5.- LOS IMPUESTOS

- 1.- Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa.
- 2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

UNIDAD 6.- LOS SEGUROS

- 1.- Comprender el funcionamiento de las entidades aseguradoras
- 2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

UNIDAD 7.- TIPOS DE INTERÉS

- 1.- Diferenciar entre inversión y préstamos de dinero
- 2.- Distinguir la información legal más importante a la hora de contratar un producto o servicio financiero.

UNIDAD 8.- PRODUCTOS FINANCIEROS

- 1.- Distinguir diversos productos financieros del mercado describiendo sus características básicas.
- 2.- Distinguir la información legal más importante a la hora de contratar un producto o servicio financiero
- 3.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

UNIDAD 9.- MI PRIMERA NÓMINA

- 1.- Identificar las diferentes partes de una nómina y saber explicarlas

UNIDAD 10.- DOCUMENTACIÓN LEGAL FINANCIERA

- 1.- Distinguir la información legal más importante a la hora de contratar un producto o servicio financiero
- 2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Curso escolar: 2025-2026

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PESO (%)
1. Participación y actitud en el Aula (Aplicado al trabajo individual y grupal.)	Observación Directa	Se observa la actitud y participación de los estudiantes durante las actividades de clase. Se evalúa la actitud activa, la disposición para aprender, y el respeto a las normas de trabajo y convivencia en el aula. Aplicado al trabajo individual y grupal.	10%
	Cuestionarios de Autoevaluación	El alumnado reflexiona sobre su propia actitud y participación en el aula al final de cada trimestre.	
2. Resolución de tareas y Esfuerzo en el Proceso (Aplicado al trabajo individual)	Rúbricas de Evaluación	Rúbrica que evalúa la capacidad del estudiante para resolver problemas económicos durante el proceso, así como su esfuerzo y perseverancia.	10%
	Observación Directa	El profesor observa cómo el estudiante enfrenta las dificultades en la realización de los ejercicios prácticos y cómo se esfuerza por resolver los problemas.	
3. Calidad de los Trabajos Prácticos o películas (Aplicado al trabajo individual y grupal.)	Rúbricas de Evaluación	Rúbrica que detalla los aspectos a evaluar en los trabajos prácticos, como la creatividad, precisión técnica, la claridad... En el caso de la película, se hará un examen acerca de la película.	20%
	Observación Directa	El profesor realiza observaciones sobre cómo el alumno presenta y organiza sus trabajos en clase, evaluando aspectos como la limpieza y la organización.	
4. Prueba escrita	Rúbricas de evaluación	Evalúa la claridad, precisión técnica y profundidad de las respuestas	60%

	Escala de Observación (Checklist)	Evalúa aspectos básicos como claridad, dominio del tema, con preguntas como verdadero/falso, situaciones de aprendizaje por competencias, etc.	
--	--	--	--

NOTA FINAL DEL CURSO.

Al ser evaluación continua la nota final será la **media de las tres evaluaciones**.

En junio se podrán recuperar las evaluaciones pendientes del curso que se está siguiendo.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Curso escolar: 2025-2026

ÁREA/MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

CURSO: 4ºESO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
UNIDAD 1.- PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 1.- Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 2.- Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 3.- Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. 4.- Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
UNIDAD 2.- HABILIDADES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO 1.- Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.- Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 3.- Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. 4.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
UNIDAD 3.- CREATIVIDAD, IDEAS Y SOLUCIONES

- 1.- Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
- 2.- Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
- 3.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

UNIDAD 4.- ENTORNO Y ECONOMÍA

- 1.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
- 2.- Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. Entender correctamente la economía del comportamiento y su impacto en las decisiones económicas.
- 3.- Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos y a los diferentes contextos financieros entendiendo sus riesgos, considerando correctamente el problema de la valoración temporal del dinero.
- 4.- Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, conociendo cómo construir un presupuesto de ingresos y gastos y su plasmación en un plan de negocios.
- 5.- Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

UNIDAD 5.- ENTORNO Y EMPRESA

- 1.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
- 2.- Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

UNIDAD 6.- ENTORNO CULTURAL, SOCIAL Y AMBIENTAL

- 1.- Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
- 2.- Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
- 3.- Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
- 4.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

UNIDAD 7.- DEL RETO AL PROTOTIPO

- 1.- Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
- 2.- Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
- 3.- Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
- 4.- Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

UNIDAD 8.- TRABAJO EN EQUIPO Y DESARROLLO DEL PROYECTO

- 1.- Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
- 2.- Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
- 3.- Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
- 4.- Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

UNIDAD 9.- RECURSOS Y FINANZAS PERSONALES

- 1.- Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
- 2.- Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
- 3.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
- 4.- Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos y a los diferentes contextos financieros entendiendo sus riesgos, considerando correctamente el problema de la valoración temporal del dinero.
- 5.- Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

Curso escolar: 2025-2026

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PESO (%)
1. Participación y actitud en el Aula (Aplicado al trabajo individual y grupal.)	Observación Directa	Se observa la actitud y participación de los estudiantes durante las actividades de clase. Se evalúa la actitud activa, la disposición para aprender, y el respeto a las normas de trabajo y convivencia en el aula. Aplicado al trabajo individual y grupal.	10%
	Cuestionarios de Autoevaluación	El alumnado reflexiona sobre su propia actitud y participación en el aula al final de cada trimestre.	
2. Resolución de tareas y Esfuerzo en el Proceso (Aplicado al trabajo individual)	Rúbricas de Evaluación	Rúbrica que evalúa la capacidad del estudiante para resolver problemas económicos durante el proceso, así como su esfuerzo y perseverancia.	10%
	Observación Directa	El profesor observa cómo el estudiante enfrenta las dificultades en la realización de los ejercicios prácticos y cómo se esfuerza por resolver los problemas.	
3. Calidad de los Trabajos Prácticos o películas (Aplicado al trabajo individual y grupal.)	Rúbricas de Evaluación	Rúbrica que detalla los aspectos a evaluar en los trabajos prácticos, como la creatividad, precisión técnica, la claridad... En el caso de la película, se hará un examen acerca de la película.	20%
	Observación Directa	El profesor realiza observaciones sobre cómo el alumno presenta y organiza sus trabajos en clase, evaluando aspectos como la limpieza y la organización.	
4. Prueba escrita	Rúbricas de evaluación	Evalúa la claridad, precisión técnica y profundidad de las respuestas	60%

	Escala de Observación (Checklist)	Evalúa aspectos básicos como claridad, dominio del tema, con preguntas como verdadero/falso, situaciones de aprendizaje por competencias, etc.	
--	--	--	--

NOTA FINAL DEL CURSO.

Al ser evaluación continua la nota final será la **media de las tres evaluaciones**.

En junio se podrán recuperar las evaluaciones pendientes del curso que se está siguiendo.