



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Curso escolar: 2025-2026**

**ÁREA/MATERIA:** EDUCACIÓN FINANCIERA

**CURSO:** 3ºESO

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### **UNIDAD 1.- EL DINERO Y EL PRECIO DEL DINERO**

- 1.- Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza.
- 2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

#### **UNIDAD 2.- CUENTAS BANCARIAS Y TARJETAS**

- 1.- Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza.
- 2.- Identificar la información contenida de una tarjeta bancaria y saber utilizarla en los pagos cotidianos en persona u online y en los cajeros automáticos.
- 3.- Analizar correctamente un extracto bancario

#### **UNIDAD 3.- GESTIÓN DEL PRESUPUESTO. OBJETIVOS Y PRIORIDADES**

- 1.- Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar.

#### **UNIDAD 4.- AHORRO E INVERSIÓN**

- 1.- Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos.
- 2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

#### **UNIDAD 5.- LOS IMPUESTOS**

1.- Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa.

2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

### **UNIDAD 6.- LOS SEGUROS**

1.- Comprender el funcionamiento de las entidades aseguradoras

2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

### **UNIDAD 7.- TIPOS DE INTERÉS**

1.- Diferenciar entre inversión y préstamos de dinero

2.- Distinguir la información legal más importante a la hora de contratar un producto o servicio financiero.

### **UNIDAD 8.- PRODUCTOS FINANCIEROS**

1.- Distinguir diversos productos financieros del mercado describiendo sus características básicas.

2.- Distinguir la información legal más importante a la hora de contratar un producto o servicio financiero

3.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.

### **UNIDAD 9.- MI PRIMERA NÓMINA**

1.- Identificar las diferentes partes de una nómina y saber explicarlas

### **UNIDAD 10.- DOCUMENTACIÓN LEGAL FINANCIERA**

1.- Distinguir la información legal más importante a la hora de contratar un producto o servicio financiero

2.- Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.



# CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Curso escolar: 2025-2026

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PESO (%)
<b>1. Participación y actitud en el Aula (Aplicado al trabajo individual y grupal.)</b>	<b>Observación Directa</b>	Se observa la actitud y participación de los estudiantes durante las actividades de clase. Se evalúa la actitud activa, la disposición para aprender, y el respeto a las normas de trabajo y convivencia en el aula. Aplicado al trabajo individual y grupal.	<b>10%</b>
	<b>Cuestionarios de Autoevaluación</b>	El alumnado reflexiona sobre su propia actitud y participación en el aula al final de cada trimestre.	
<b>2. Resolución de tareas y Esfuerzo en el Proceso (Aplicado al trabajo individual)</b>	<b>Rúbricas de Evaluación</b>	Rúbrica que evalúa la capacidad del estudiante para resolver problemas económicos durante el proceso, así como su esfuerzo y perseverancia.	<b>10%</b>
	<b>Observación Directa</b>	El profesor observa cómo el estudiante enfrenta las dificultades en la realización de los ejercicios prácticos y cómo se esfuerza por resolver los problemas.	
<b>3. Calidad de los Trabajos Prácticos o películas (Aplicado al trabajo individual y grupal.)</b>	<b>Rúbricas de Evaluación</b>	Rúbrica que detalla los aspectos a evaluar en los trabajos prácticos, como la creatividad, precisión técnica, la claridad... En el caso de la película, se hará un examen acerca de la película.	<b>20%</b>
	<b>Observación Directa</b>	El profesor realiza observaciones sobre cómo el alumno presenta y organiza sus trabajos en clase, evaluando aspectos como la limpieza y la organización.	
<b>4. Prueba escrita</b>	<b>Rúbricas de evaluación</b>	Evalúa la claridad, precisión técnica y profundidad de las respuestas	<b>60%</b>

	<b>Escala de Observación (Checklist)</b>	Evalúa aspectos básicos como claridad, dominio del tema, con preguntas como verdadero/falso, situaciones de aprendizaje por competencias, etc.	
--	--	--	--

### **NOTA FINAL DEL CURSO.**

Al ser evaluación continua la nota final será la **media de las tres evaluaciones**.

**En junio** se podrán recuperar las evaluaciones pendientes del curso que se está siguiendo.



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Curso escolar: 2025-2026**

**ÁREA/MATERIA:** ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

**CURSO:** 4º ESO

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### **UNIDAD 1.- PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA**

- 1.- Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
- 2.- Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
- 3.- Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
- 4.- Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

#### **UNIDAD 2.- HABILIDADES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO**

- 1.- Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
- 2.- Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
- 3.- Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
- 4.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

#### **UNIDAD 3.- CREATIVIDAD, IDEAS Y SOLUCIONES**

- 1.- Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
- 2.- Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
- 3.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

#### **UNIDAD 4.- ENTORNO Y ECONOMÍA**

- 1.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
- 2.- Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. Entender correctamente la economía del comportamiento y su impacto en las decisiones económicas.
- 3.- Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos y a los diferentes contextos financieros entendiendo sus riesgos, considerando correctamente el problema de la valoración temporal del dinero.
- 4.- Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, conociendo cómo construir un presupuesto de ingresos y gastos y su plasmación en un plan de negocios.
- 5.- Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

#### **UNIDAD 5.- ENTORNO Y EMPRESA**

- 1.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
- 2.- Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

#### **UNIDAD 6.- ENTORNO CULTURAL, SOCIAL Y AMBIENTAL**

- 1.- Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
- 2.- Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
- 3.- Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
- 4.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

#### **UNIDAD 7.- DEL RETO AL PROTOTIPO**

- 1.- Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
- 2.- Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
- 3.- Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
- 4.- Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

#### **UNIDAD 8.- TRABAJO EN EQUIPO Y DESARROLLO DEL PROYECTO**

- 1.- Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
- 2.- Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
- 3.- Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
- 4.- Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.



5.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

#### **UNIDAD 9.- RECURSOS Y FINANZAS PERSONALES**

1.- Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

2.- Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

3.- Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

4.- Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos y a los diferentes contextos financieros entendiendo sus riesgos, considerando correctamente el problema de la valoración temporal del dinero.

5.- Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

# CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

Curso escolar: 2025-2026

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PESO (%)
<b>1. Participación y actitud en el Aula (Aplicado al trabajo individual y grupal.)</b>	<b>Observación Directa</b>	Se observa la actitud y participación de los estudiantes durante las actividades de clase. Se evalúa la actitud activa, la disposición para aprender, y el respeto a las normas de trabajo y convivencia en el aula. Aplicado al trabajo individual y grupal.	<b>10%</b>
	<b>Cuestionarios de Autoevaluación</b>	El alumnado reflexiona sobre su propia actitud y participación en el aula al final de cada trimestre.	
<b>2. Resolución de tareas y Esfuerzo en el Proceso (Aplicado al trabajo individual)</b>	<b>Rúbricas de Evaluación</b>	Rúbrica que evalúa la capacidad del estudiante para resolver problemas económicos durante el proceso, así como su esfuerzo y perseverancia.	<b>10%</b>
	<b>Observación Directa</b>	El profesor observa cómo el estudiante enfrenta las dificultades en la realización de los ejercicios prácticos y cómo se esfuerza por resolver los problemas.	
<b>3. Calidad de los Trabajos Prácticos o películas (Aplicado al trabajo individual y grupal.)</b>	<b>Rúbricas de Evaluación</b>	Rúbrica que detalla los aspectos a evaluar en los trabajos prácticos, como la creatividad, precisión técnica, la claridad... En el caso de la película, se hará un examen acerca de la película.	<b>20%</b>
	<b>Observación Directa</b>	El profesor realiza observaciones sobre cómo el alumno presenta y organiza sus trabajos en clase, evaluando aspectos como la limpieza y la organización.	
<b>4. Prueba escrita</b>	<b>Rúbricas de evaluación</b>	Evalúa la claridad, precisión técnica y profundidad de las respuestas	<b>60%</b>

	<b>Escala de Observación (Checklist)</b>	Evalúa aspectos básicos como claridad, dominio del tema, con preguntas como verdadero/falso, situaciones de aprendizaje por competencias, etc.	
--	--	--	--

### **NOTA FINAL DEL CURSO.**

Al ser evaluación continua la nota final será la **media de las tres evaluaciones**.

**En junio** se podrán recuperar las evaluaciones pendientes del curso que se está siguiendo.